

ONDERZOEKSCOMPETENTIE DERDE GRAAD

ECONOMIE

1. Samenvatting

De bedoeling is dat de leerling een onderzoekscyclus opstart en uitwerkt vanuit de concrete context van een middelgrote of grote onderneming of van een organisatie uit de niet-commerciële sector (bv een ziekenhuis, woonzorgcentrum).

2. Voordelen

Er zijn drie grote voordelen:

- De leerling ontwikkelt een **goed evenwicht tussen “field research” (bijv. interviews, enquêtes) en “desk research” (bijv. publicaties, literatuur)**. Dat betekent dat onderzoeksinformatie “op het terrein” wordt gecombineerd met meer “theoretisch-academische” onderzoeksinformatie
- De leerling heeft een **concrete “exposure”**; met name het onderzoek voeren in een concrete bedrijfseconomische omgeving
- De leerling leert **“netwerken”**; contacten leggen en contacten onderhouden

3. Basisnaslagwerk voor de onderzoekscompetentie

“Basisbegrippen van bedrijfsmanagement” (Mark Van Couwenberghe, Owl Press, Gent, 2024)

4. Zes bouwstenen

BOUWSTEEN 1

De leerling kiest een middelgrote of grote onderneming of niet-commerciële organisatie

De **keuze** wordt onderbouwd door een **motivatie**: de leerling dient dus te motiveren **WAAROM** hij/zij deze keuze maakt

BOUWSTEEN 2

De leerling brengt de onderneming of organisatie in kaart door het uitwerken van een **Business Model Canvas** en **SWOT-analyse** (zie boek)

BOUWSTEEN 3

De leerling kiest 1 “**softe**” **onderzoeksfocus** uit de volgende opties:

- **Bedrijfscultuur** (zie boek)
- **Managementaanpak en leiderschapsaanpak** (zie boek)
- **Bedrijfsorganisatie** (zie boek)
- **Bedrijfsmodel** (zie boek)
- **Andere keuze van de leerling**

De leerling doet onderzoek binnen de onderneming of organisatie aan de hand van **interviews en enquêtes**

Naast verzamelen, analyseren en verwerken van data is er ruimte voor kritische reflectie

BOUWSTEEN 4

De leerling kiest 1 “**harde economische**” **onderzoeksfocus** uit de volgende opties:

- **Arbeidsmarkt** (als de onderneming of organisatie actief rekruteert)
- **Internationale handel** (als de organisatie of onderneming actief is in het buitenland)
- Relatie met de **overheid** (als er een uitgesproken relatie is tussen de onderneming of organisatie en de overheid, bv op vlak van subsidies)
- **Financiële gezondheid** (zie boek)
- **Andere keuze van de leerling**

De leerling doet onderzoek binnen de onderneming of organisatie op basis van **harde data**, maar kadert zijn/haar onderzoek ook binnen de **sector** en binnen de **macro-economische context** waarin de onderneming of organisatie actief is

De leerling werkt op basis van informatie die door de onderneming wordt verstrekt, maar ook op basis van informatie van sectorfederaties, data van de NBB, enz.

Naast verzamelen, analyseren en verwerken van data is er ruimte voor kritische reflectie

BOUWSTEEN 5

De leerling onderzoekt de onderneming of organisatie vanuit een perspectief van **duurzaam ondernemen en duurzame economie (3 P-model van maatschappelijk verantwoord ondernemen)**

Dit houdt in: het in kaart brengen van “duurzame” initiatieven en activiteiten, maar tevens een kritische reflectie over deze aanpak, bijv. het aangeven van verbeterpunten

5. Uitwerking en verdediging

De vijf bouwstenen worden uitgewerkt in de vorm van een **onderzoekscyclus** (probleem(stelling) of onderzoeksvraag, onderzoeksmethode, gegevensverzameling, analyse, conclusie, rapportering).

Er is zowel een **procesevaluatie** (tussentijdse evaluatie van de bouwstenen) als een **productevaluatie**.

BOUWSTEEN 6

Het eindproduct is de **onderzoekspaper**.

Deze wordt verdedigd voor een **jury die bestaat uit minstens de begeleidende vakleerkracht en een vertegenwoordiger van de onderneming of organisatie**.

BELANGRIJK!

Alle componenten van het onderzoek zijn vertrouwelijk, dit betekent dat de onderneming of organisatie kan rekenen op de vertrouwelijke behandeling van alle onderzoeksgegevens, inclusief het eindproduct.

PRAKTISCHE ASPECTEN

De **keuze van de taal** voor de CLIL-leerling is vrij: NL of EN (CLIL).

De **afspraken mbt de paper en jurypresentatie** (aantal bladzijden, lettertype, indeling, ...) in het 6^e jaar meegedeeld:

- afspraken mbt de paper: begin september
- afspraken mbt jurypresentatie: na de krokusvakantie

Alle te verdienen punten zijn **proefwerkpunten!**