

*BRIEFING VIJFDEJAARS
SEPTEMBER 2026*





OVERZICHT

- Wat is de onderzoekscompetentie?
- Planning over twee schooljaren
- Keuze bedrijf/organisatie
- Business Model Canvas
- Bouwstenen
- Onderzoeksvragen
- Inhoud
- Richtlijnen voor de tekst

(schooljaar 2027-2028: komt later aan bod)



OVERZICHT

- Evaluatiecriteria
- Gebruik AI
- Fraude



WAT IS DE ONDERZOEKSCOMPETENTIE?

- Afkorting: OC
- Definitie: *ontwikkelen van vaardigheden om **zelfstandig onderzoek** te kunnen uitvoeren, **onderzoeksvragen** te kunnen formuleren, geschikte **onderzoeksmethodes** te kunnen hanteren en de resultaten te kunnen **presenteren en verdedigen**.*
- Doelen:
 - Afstudeeropdracht/eindwerk in de studierichting EW/EMT
 - Voorbereiding op het hoger onderwijs

PLANNING OVER TWEE SCHOOLJAREN

Fase	Activiteit	Wat moet je opleveren?	Wanneer?
5 ^e jaar	Keuze en contactname bedrijf/organisatie + motivatie	Informatiesheet	Laatste les voor proefwerken
	Business Model Canvas uitwerken	BMC	15 januari ONLINE
	Onderzoeksfocus vastleggen	Keuze bouwstenen	15 februari ONLINE
	Oefenen op formuleren onderzoeksvragen	(Voorlopige) onderzoeksvragen per bouwsteen	Laatste les voor paasvakantie ONLINE



PLANNING OVER TWEE SCHOOLJAREN

- Planning schooljaar 2027-2028 is voor later
- Activiteiten in 6^e jaar:
 - Bezoeken – interviews – enquêtes
 - Verplicht: rondgang
 - Verplicht: minstens 2 verschillende interviews
 - Bonus: enquête (VOORAF afstemmen met leerkracht!)
 - Structuur paper (bouwstenen met onderzoeksvragen)
 - Eerst: 1 bouwsteen (naar keuze) volledig uitgeschreven /// Nadien: Paper volledig uitgeschreven
 - Paper afgeven
 - Presentatie maken /// Verdediging

KEUZE BEDRIJF/ORGANISATIE

Wat wel?	Wat niet?
Bedrijf (profit) of organisatie (non-profit) Personeelsbestand: minstens 50 werknemers ((kleine) afwijkingen zijn bespreekbaar) Voorkeur: je hebt een affiniteit met het bedrijf - Jobstudent - Hobby/sport - Persoonlijke interesse - Beroep - KEUZE MOET WORDEN GEMOTIVEERD	Bedrijf/organisatie van ouders of familie Contactpersoon/contactpersonen = ouders/familie

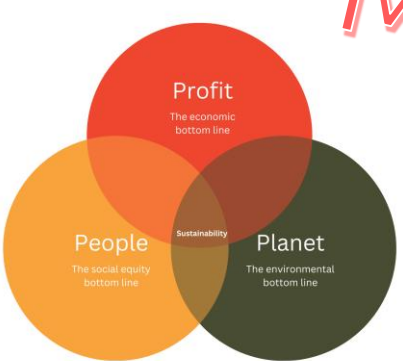
Business Model Canvas



BMC =
een eenvoudig en
sterk model om
jouw
bedrijf/organisatie
in kaart te
brengen en te
analyseren

BOUWSTENEN

Wat is jouw onderzoeksfocus?

Softe onderzoeksfocus	Harde onderzoeksfocus	Duurzaamheid
Voorbeelden: Bedrijfscultuur Leiderschap en management Organisatiestructuur	Voorbeelden: Financiële gezondheid Relatie met arbeidsmarkt Relatie met overheid Relatie met wereldmarkt	

Basisbegrippen van bedrijfsmanagement

Inspiratieteksten

Jouw bronnenmateriaal

- primair (rondgang, interviews, enquête)
- secundair (literatuur, studies, media, ...)

ZORG VOOR EEN MIX!

ONDERZOEKSVRAGEN

Type	Voorbeeld
Beschrijvend	Hoeveel uur per week besteden Vlaamse studenten gemiddeld aan sociale media?
Verklarend	Welke factoren verklaren het socialemediagebruik van Vlaamse studenten?
Vergelijkend	Welke zijn de verschillen in het socialemediagebruik tussen mannelijke en vrouwelijke studenten?
Evaluerend	Hoe effectief is een smartphoneverbod op school in het verbeteren van de concentratie van leerlingen?
Hypothetisch	Wat zou er gebeuren met de concentratie van leerlingen als zij tijdens de schooldag geen toegang tot hun smartphone zouden hebben?

INHOUD

- 3 BOUWSTENEN: softe onderzoeksfocus, harde onderzoeksfocus, duurzaamheid (P, P, P)
 - BMC (VPC en EM niet meer verplicht) 
 - NIEUW: SWOT-analyse 
 - NIEUW: organigram (wie is wie?) en kerncijfers (personeel, omzet, ...)
 - Aangeraden: woordenlijst
 - Bijlage: volledig uitgeschreven interviews 
 - Bijlage: volledige resultaten enquête
- ACTIEF GEBRUIKEN!
- OPLETTEN MET LETTERLIJKE
TRANSCRIPTIE!



RICHTLIJNEN VOOR DE TEKST

- LENGTE: minimum 10.000 woorden
- LETTERTYPE: Verdana, Times New Roman, Calibri
- LETTERGROOTTE: 12
- KLEUR voor illustraties (foto's, grafieken, tabellen, ...)
- TITELBLAD: zie voorbeelden op volgende slide
- STANDAARDSTRUCTUUR: inhoudstafel, inleiding, bouwstenen met conclusie per bouwsteen, algemene conclusie, bronnenlijst, bijlagen

ZONDER BIJLAGEN!

ILLUSTRATIES: NR + TITEL!

PAGINANUMMERING!

NIEUW DEEL = NIEUWE PAGINA!



Onderzoekscompetentie economie
Schooljaar 2025-2026

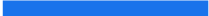
Naam: Staf Temmermans
Klas: 6EWb



KENREST BV

Onderzoekscompetentie economie
Schooljaar 2025-2026

Naam: Gerben Van de Poel
Klas: 6EWb



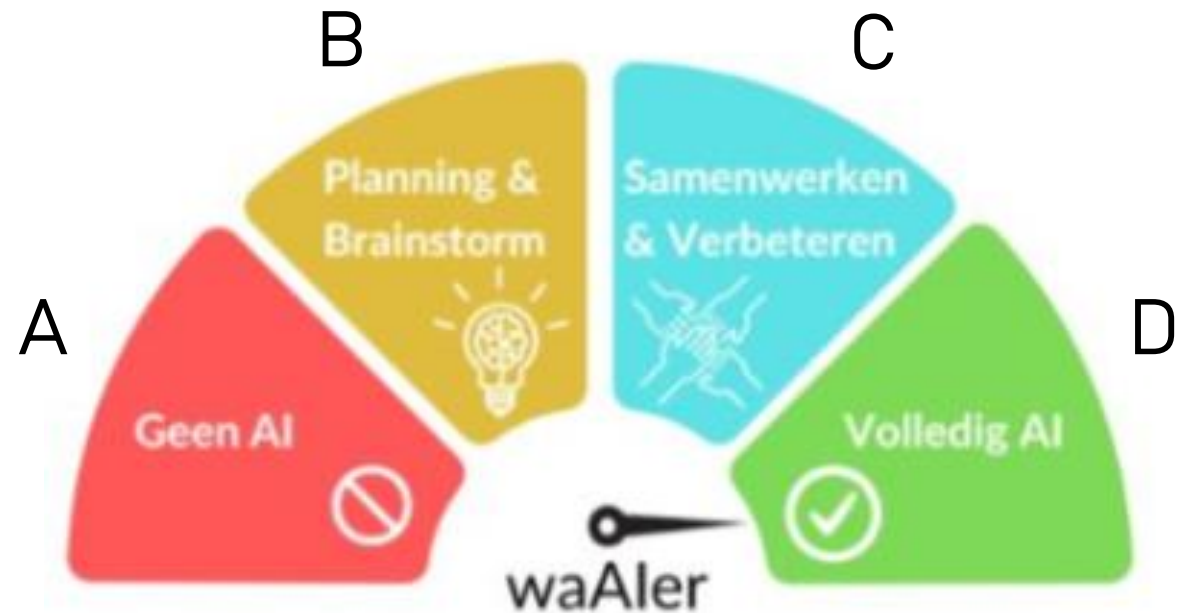
EVALUATIECRITERIA

- Zie bijlage (scoreblad + toelichting)
- TOTAAL AANTAL PUNTEN:

• Voorbereidende fasen (1, 2, 3)	30	(10 punten per fase)
• Paper	100	
• Presentatie	20	
• Verdediging	30	
Totaal	180	

GEBRUIK AI

- Algemeen principe: A
NOOIT INHOUD CREEREN
MET AI
- Uitzondering:
voorbereiding interview: B
(brainstorm)
corrigeren tekst: C
(grammaticale fouten
en spellingsfouten)





FRAUDE

Fraude treedt op:

- bij ongeoorloofd gebruik van AI (zie vorige slide)
- bij ongeoorloofd overnemen van bronnenmateriaal

GEVOLG: NIET-GESLAAGD VOOR DE
ONDERZOEKSCOMPETENTIE