

OC ZELFEVALUATIE: interpretatie van de criteria

In te vullen vooraleer je naar de verdediging komt:

1

In welke mate komen verschillende types onderzoeksvragen aan bod? Dus niet enkel beschrijvende onderzoeksvragen. In welke mate zijn de onderzoeksvragen correct en helder geformuleerd?

2

In welke mate ga je in jouw onderzoek verder dan het louter parafraseren van de inhoud van het interview/de interviews of van het overnemen van informatie uit bronnen? Met andere woorden, in welke mate heb je iets echt onderzocht en kom je tot echte onderzoeksresultaten?

3

In welke mate laat je zien dat je de organisatie "in de vingers" hebt, dat je de werking ervan van A tot Z begrijpt, dat je affiniteit hebt met de organisatie, dat je de sterkten en zwakten begrijpt, dat je zicht hebt op de context waarin de organisatie opereert, ...?

4

In welke mate beheers je (= kan je uitleggen, toelichten) de begrippen die je hebt gebruikt in jouw bouwstenen, bv de verschillende bedrijfscultuurtypes, de financiële ratio's, ...

5

In welke mate heb je een spreiding en variatie qua types bronnen, dus zowel primair als secundair? Heb je eventueel meerdere interviews afgenomen of een enquête uitgevoerd (= pluspunten)?

6

In welke mate integreer je persoonlijke kritische reflecties in jouw onderzoek, in plaats van enkel het overnemen van de visie die wordt gereflecteerd in de bron(nen)?

7

In welke mate is jouw inleiding uitgewerkt (motivatie, keuze onderzoeksbouwstenen, onderzoeksaanpak, ...)?

8

In welke mate zijn BMC, VPC en EM uitgewerkt (inhoudelijk volledig en correct)?

9

In welke mate zijn de onderzoeksbouwstenen uitgewerkt (inhoudelijk volledig en correct, voldoende onderzoeksvragen, tussentijdse conclusies na elke bouwsteen, ...)?

10

In welke mate is jouw eindconclusie uitgewerkt (samenvatting van conclusies van onderzoeksbouwstenen)?

11

In welke mate is jouw bronnenlijst opgesteld volgens de gangbare regels?

12

In welke mate zijn de bijlagen uitgewerkt (transcript(s), extra informatie zoals begrippenlijst, ...)?

13

In welke mate hanteer je een correcte en vlot leesbare zakelijke schrijfstijl?

14

In welke mate is jouw tekst correct qua spelling?

15

In welke mate is de lay-out van jouw scriptie uitgewerkt volgens de afspraken (voorblad, structuur, inhoudstafel, paginering, lettertype, ...)? In hoeverre is het eindproduct “netjes” en “verzorgd”?

In te vullen na de verdediging:

16

In welke mate beantwoorden de slides qua vorm en inhoud aan de afspraken?

17

In welke mate heb je jouw OC correct, overtuigend en helder gepresenteerd, met inachtnaam van de do's en don't's van een presentatie;

DO: bv oogcontact

DON'T: bv aflezen van slides

18

In welke mate heb je je gehouden aan de timing van de presentatie?

19

In welke mate heb je correct, overtuigend en helder geantwoord op de vragen van de jury?

20

(Niet in te vullen)