
DIAMANT VAN PORTER

OVERZICHT

#	Topic
1	‘Tulpen uit Amsterdam’
2	Wat is de Diamant van Porter?
3	Silicon Valley
4	Oefeningen

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Het is de titel van een heel populair liedje.

Maar de bloemen van onze noorderburen hebben ook een (sterke) economische reputatie.



1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Nederland is een van de grootste wereldspelers in de handel van snijbloemen. Dat is opvallend, want Nederland is een relatief klein land. Toch worden er ieder jaar enorme hoeveelheden bloemen verhandeld.

Een belangrijke reden hiervoor is de lange traditie van de Nederlandse bloementeel. Al eeuwenlang zijn Nederlandse kwekers gespecialiseerd in bloemen en planten.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Daardoor hebben ze veel kennis en ervaring opgebouwd. Ook maakt Nederland veel gebruik van moderne technologie. In grote serres kunnen kwekers temperatuur, licht en vochtigheid goed regelen. Hierdoor kunnen bloemen bijna het hele jaar door worden geproduceerd.

Nederland heeft bovendien een zeer goede infrastructuur.

Bloemen kunnen snel met vrachtwagens, vliegtuigen en schepen worden vervoerd.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM



bloemenpark
Keukenhof

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Dat is belangrijk omdat snijbloemen maar een beperkte tijd vers blijven. Ook de centrale ligging van Nederland in Europa is een groot voordeel. Vanuit Nederland kunnen veel Europese landen snel worden bereikt. Een andere belangrijke factor is de bloemenveiling in Aalsmeer. Deze veiling behoort tot de grootste handelsplaatsen voor bloemen ter wereld.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Bloemen uit Nederland en andere landen worden daar verkocht aan internationale kopers. Nederland is dus niet alleen een producent, maar ook een belangrijk handelscentrum. Veel bloemen komen bijvoorbeeld uit landen zoals Kenia en Ethiopië. Deze bloemen worden via Nederland verder verspreid over Europa en de rest van de wereld. Daarnaast werken Nederlandse bedrijven voortdurend aan nieuwe bloemensoorten.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM



gekoeld bloementransport

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Ze proberen bloemen mooier, sterker en langer houdbaar te maken. Ook duurzaamheid wordt steeds belangrijker in de Nederlandse bloemensector. Kwekers proberen minder energie, water en bestrijdingsmiddelen te gebruiken. De Nederlandse overheid en onderzoeksinstituten ondersteunen innovatie in de landbouw. Daardoor kan de bloemensector zich voortdurend blijven ontwikkelen.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Ook de samenwerking tussen kwekers, handelaren en transportbedrijven is zeer efficiënt. Hierdoor kunnen bloemen snel van de kweker bij de consument terechtkomen. Dus een eerste conclusie is dat door kennis, technologie, handel en goede transportverbindingen heeft Nederland een sterke positie opgebouwd.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM



bloemenvelden in bloei

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Wat opvallend is, is dat Nederland van nature niet de ideale omstandigheden heeft voor bloementeel. Het klimaat is relatief koud en er is weinig beschikbare grond. Juist deze nadelen hebben Nederlandse kwekers gestimuleerd om zeer efficiënte glastuinbouw, verwarmingssystemen en teelttechnieken te ontwikkelen. Ook de aanwezigheid van hoogopgeleide en gespecialiseerde arbeidskrachten versterkt de sector.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Wat ook kan worden gezegd is dat Nederland en de omliggende Europese landen een grote en veeleisende vraag naar bloemen kennen. Bloemen worden gekocht voor verjaardagen, huwelijken, begrafenissen, feestdagen en als decoratie. Consumenten stellen bovendien hoge eisen aan kwaliteit, variatie, versheid en duurzaamheid.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM



bloemenveiling in
Aalsmeer

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

En tenslotte werkt de concurrentie op de bloemenmarkt als een versterkende factor. In Nederland zijn veel gespecialiseerde kwekers en handelsbedrijven actief die sterk met elkaar concurreren. Bedrijven worden hierdoor gedwongen om efficiënter te produceren, hun kwaliteit te verhogen en voortdurend te innoveren.

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

Al deze elementen maken dat Nederland een van de belangrijkste wereldspelers is op de internationale markt van snijbloemen.



1. TULPEN UIT AMSTERDAM

VRAAG: Welke factoren zorgen ervoor dat Nederland een wereldspeler is in de bloemenmarkt?

1. TULPEN UIT AMSTERDAM

ANTWOORD:

samenwerking tussen
kwekers, handelaars en
transportbedrijven

eeuwenlange traditie:
kennis en ervaring

transport-
infrastructuur

grote en veeleisende
vraag

grootste bloemenveiling
ter wereld

ontwikkeling nieuwe
soorten

technologie,
bv serres

concurrentie

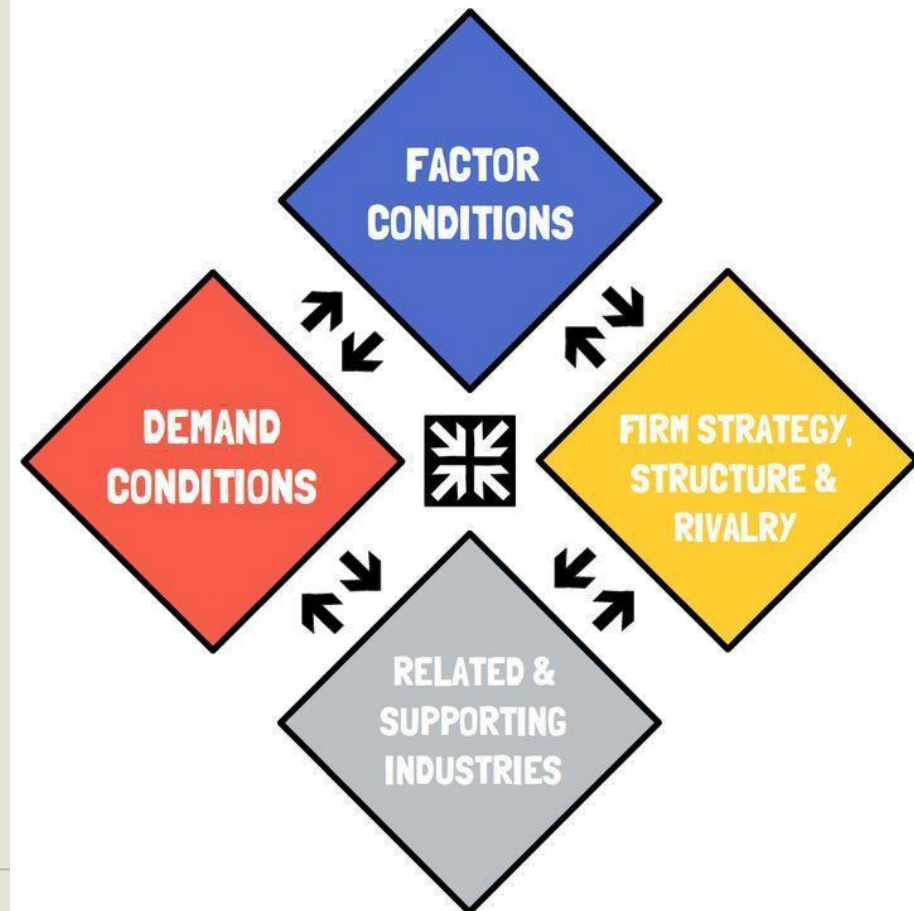
hoogopgeleide en
gespecialiseerde arbeidskrachten

centrale ligging

2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?

De Diamant van Porter is een model dat verklaart waarom bepaalde landen internationaal sterk en concurrerend zijn in bepaalde sectoren. Volgens Porter ontstaat zo'n concurrentievoordeel vooral door vier factoren die elkaar versterken.

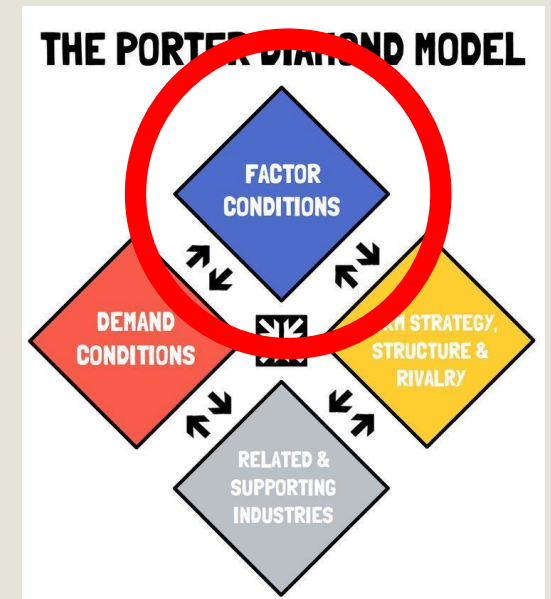
THE PORTER DIAMOND MODEL



2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?

1) Factorvoorwaarden

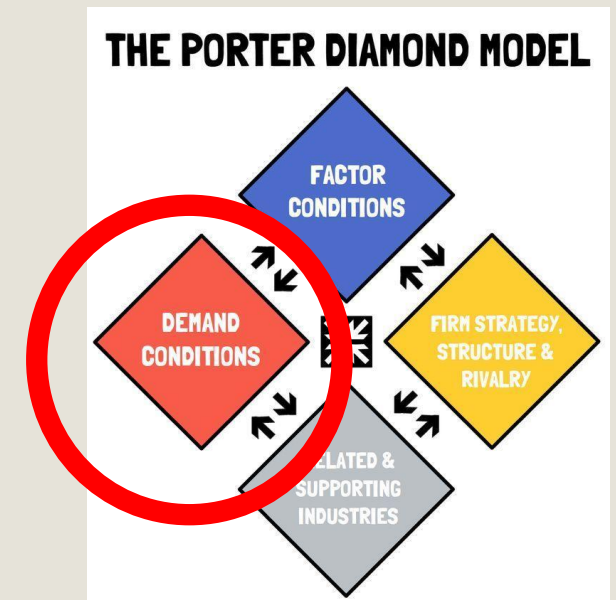
Dit zijn de middelen die bedrijven in een land ter beschikking hebben om te produceren. Denk aan geschoolde werknemers, kennis, technologie, infrastructuur, grondstoffen en kapitaal. Vooral gespecialiseerde kennis en vaardigheden kunnen een land een voordeel geven.



2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?

2) Vraagvoorwaarden

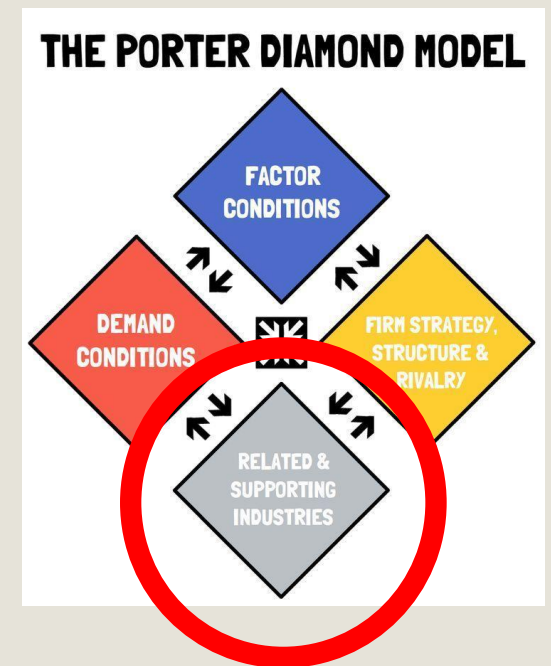
Hierbij gaat het om de **vraag van klanten op de binnenlandse markt**. Wanneer consumenten veel eisen stellen aan kwaliteit, prijs, duurzaamheid of innovatie, moeten bedrijven zichzelf voortdurend verbeteren. Dat kan hen later ook sterker maken op internationale markten.



2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?

3) Verwante en ondersteunende sectoren

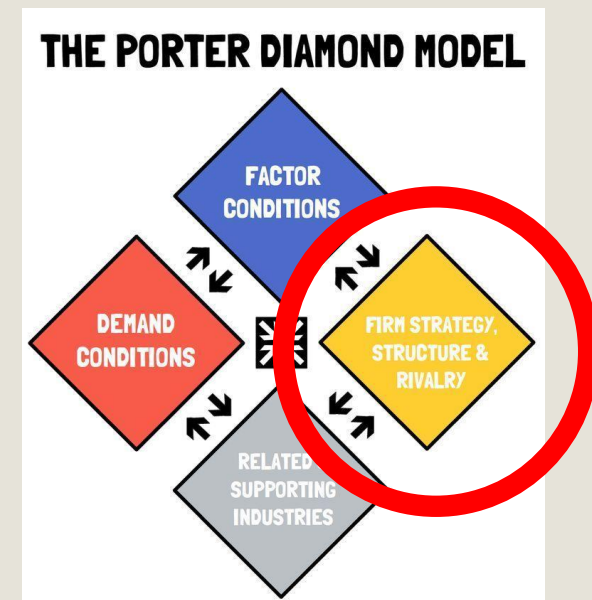
Een sector wordt sterker wanneer er in hetzelfde land **goede leveranciers en andere ondersteunende bedrijven** aanwezig zijn. Zij kunnen **kennis, technologie en diensten leveren en samen innovaties ontwikkelen**.



2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?

4) Strategie, structuur en concurrentie

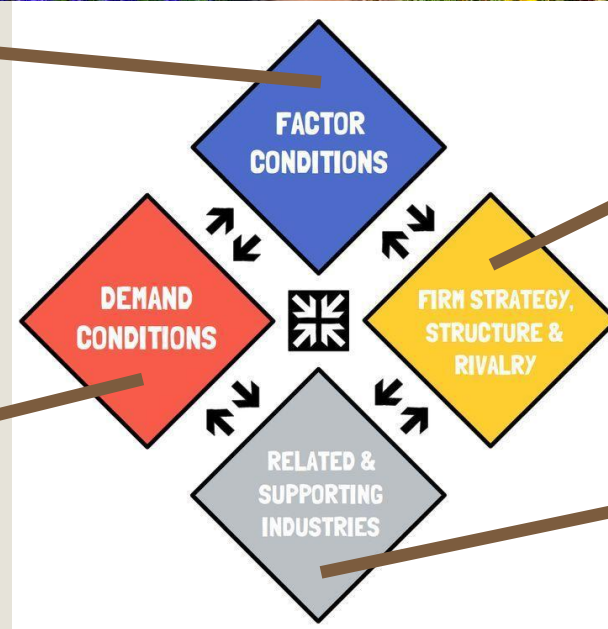
De manier waarop bedrijven georganiseerd en geleid worden, speelt eveneens een rol. Vooral sterke concurrentie tussen bedrijven in eigen land is volgens Porter belangrijk. **Concurrentie dwingt ondernemingen om goedkoper, beter en innovatiever te worden.**



2. WAT IS DE DIAMANT VAN PORTER?



- transportinfrastructuur
- technologie van serreteelt
- hoogopgeleide en gespecialiseerde arbeidskrachten met kennis en ervaring
- grote en veeleisende vraag naar bloemen
- hoge eisen qua kwaliteit, versheid en duurzaamheid



veel gespecialiseerde kwekers en handelsbedrijven die sterk met elkaar concurreren

- netwerk van gespecialiseerde bedrijven rond de bloementeelt
- handel: grootste bloemenveiling ter wereld

3. SILICON VALLEY

Silicon Valley: een andere case
Waarop het model van de Diamant van Porter kan worden toegepast!



3. SILICON VALLEY

Silicon Valley is een gebied in Californië in de Verenigde Staten, ten zuiden van San Francisco, rond steden zoals San José en Palo Alto. Het staat wereldwijd bekend als een **belangrijk centrum voor technologie, innovatie en ondernemerschap**.

Veel bekende technologiebedrijven zijn in Silicon Valley ontstaan of hebben er een belangrijke vestiging, zoals Apple, Alphabet en Meta. Ook zijn er **veel start-ups en investeerders** aanwezig.

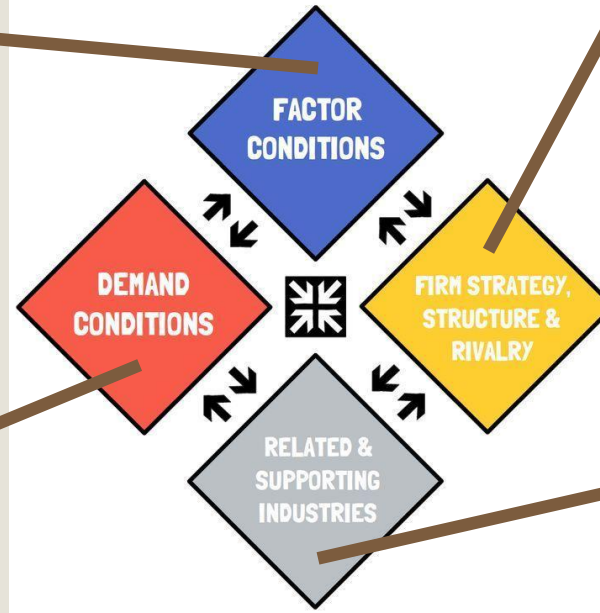
3. SILICON VALLEY

Passen we de Diamant van Porter nu toe op Silicon Valley.
De vraag is waarom de V.S. internationaal sterk en concurrerend is
in de technologiesector. Vanwaar het concurrentievoordeel?



3. SILICON VALLEY

- hoogopgeleide ingenieurs, programmeurs, wetenschappers en ondernemers
- grote beschikbaarheid van durfkapitaal (venture capital)
- zeer grote binnenlandse markt
- markt geeft voortdurend prikkels om nieuwe producten en diensten te creëren



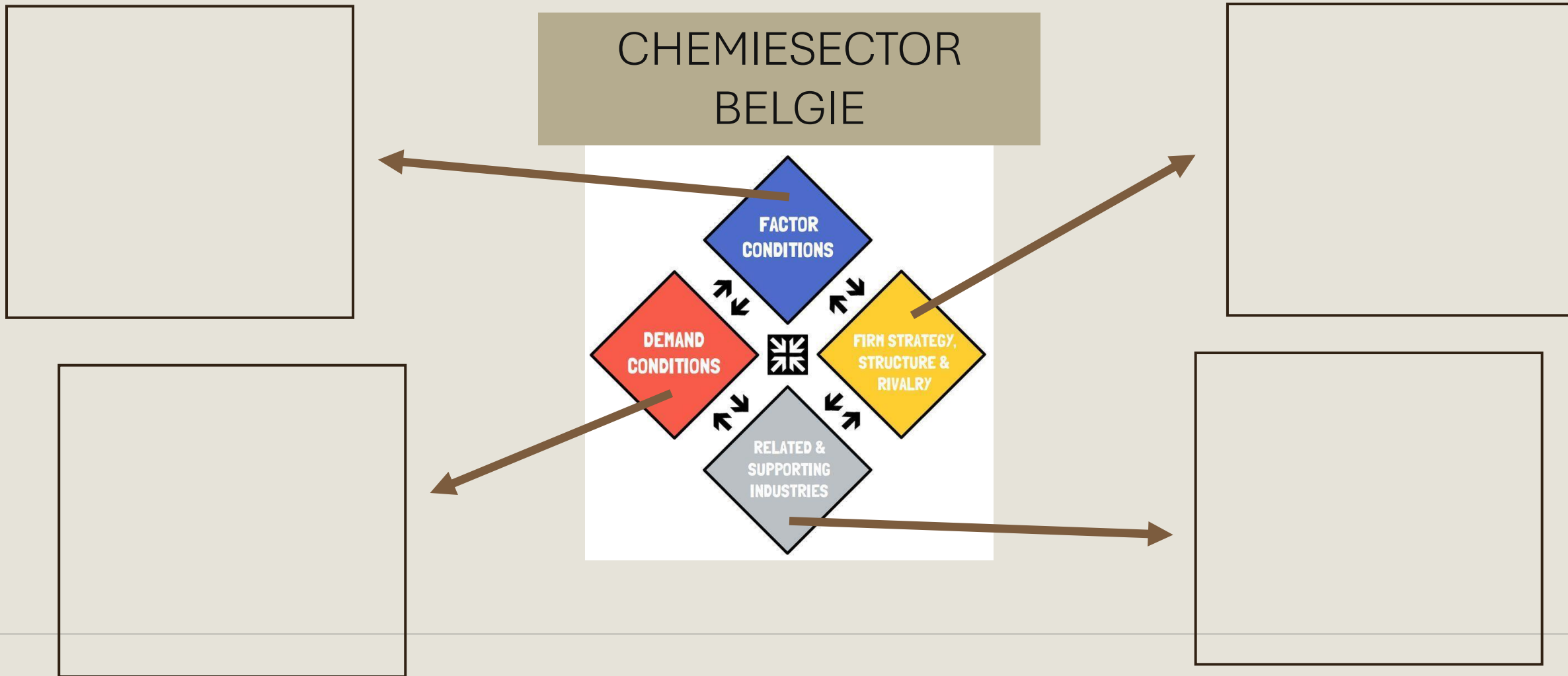
- sterke ondernemerscultuur: het starten van een bedrijf en het nemen van risico's worden er aangemoedigd
- concurrentie om werknemers, investeringen, klanten en nieuwe technologieën

SV = cluster:
technologiebedrijven zitten er dicht bij universiteiten, onderzoekscentra, investeerders, consultants, start-ups, ...
(uitwisseling van kennis, werknemers, ideeën en kapitaal)

4. OEFENINGEN

Oefening 1: België heeft een internationaal concurrentievoordeel op het vlak van chemie. In de haven van Antwerpen bevindt zich de grootste chemiecluster van Europa (en wereldwijd de tweede grootste na Houston in de V.S.) Pas het model van de Diamant van Porter toe op deze case.

4. OEFENINGEN



4. OEFENINGEN

Oefening 2: Italië is het **modeland bij uitstek**. Italië heeft heel veel wereldmerken in de modesector, vooral in het luxe segment. Bekende voorbeelden zijn Gucci, Prada, Giorgio Armani, Versace, Dolce & Gabbana, Valentino, ... Deze merken zijn wereldwijd bekend om luxe, design, kwaliteit en Italiaans vakmanschap.

Pas het model van de Diamant van Porter toe op deze case.

4. OEFENINGEN

(LUXE)MODESECTOR
ITALIE

