

DAG VAN DE DUURZAME ECONOMIE EN DUURZAAM ONDERNEMEN

26.02.26

WERKBUNDEL

1. Samenvatting

Tijdens deze uitstapdag maak je kennis met drie ondernemingen en één organisatie die actief zijn in diverse sectoren van onze economie en dit zowel in de profitsector als de non-profitsector.

De rode draad doorheen de dag is “duurzaamheid”. Duurzaam ondernemen in de breedste zin van het woord betekent het creëren van langetermijnwaarde door winst in evenwicht met mens en milieu. Er wordt dus aandacht besteed aan het puur economisch aspect van ondernemen, maar ook aan het sociaal en ecologisch aspect (Profit, People, Planet).

Deze ondernemingen en organisaties werken in de context van de duurzame economie (ook wel “circulaire economie” genoemd), een economie die meer en meer gebaseerd is op het zo veel mogelijk delen, repareren, hergebruiken en recyclen van producten en materialen om afval tot een minimum te beperken.

2. Aanpak opdrachten

Stap 1: Als voorbereiding op de uitstapdag neem je de inleestekst door hieronder. Op basis van de tekst kan je een aantal vragen voorbereiden.

Stap 2: Stel de voorbereide (en andere spontane) vragen tijdens de bezoeken en neem notities.

Stap 3: Op basis van jouw notities kan je dan na de uitstapdag de opdrachten uitwerken.

3. Inleestekst

Onze eerste afspraak is Den Azalee.

Den Azalee is een maatwerkbedrijf en kringloopcentrum dat sociale tewerkstelling combineert met milieuzorg.

Het motto van Den Azalee is: “Een plek waar mensen en voorwerpen kansen krijgen.”

Het bedrijf biedt dus kansen aan mensen die moeilijkheden ondervinden op de arbeidsmarkt door hen werk te verschaffen in ateliers (bv reparatie van goederen) en in Kringwinkels. We nemen een kijkje achter de schermen van de hoofdvestiging in Sint-Niklaas, maar er zijn ook vestigingen in Temse en Sint-Gillis-Waas.

Naast Den Azalee ligt Cocon, onze tweede afspraak.

Cocon is de naam van een organisatie die gevestigd is in het gebouw van het vroegere Sint-Niklase metaalconstructiebedrijf Nobels-Peelman.

“Cocon”, dat betekent een veilige omgeving, waar mens en natuur verder kunnen ontpoppen en groeien, als een vlinder.

De oude industriële infrastructuur kreeg een “upgrade” en een gloednieuwe bestemming. Het is nu een locatie waar ondernemingen duurzaam kunnen experimenteren en zich verder ontwikkelen. Alles draait rond de circulaire economie, er is ruimte voor startende bedrijven of start-ups, voor deelbedrijven, ... voor duurzame ondernemingen die willen samenwerken en kennis willen uitwisselen.

Duurzame economie en duurzaam ondernemen, hoe vertaalt zich dat in politiek beleid?

Schepenen Carl Hanssens (economie en werk) en Kristof Van Gansen vertellen ons tijdens de voormiddag hoe het stadsbestuur van Sint-Niklaas concreet vormgeeft aan duurzame economie en duurzaam ondernemen op lokaal vlak.

Wij nemen onze lunch bij het tweede bedrijf van de dag: Jomi.

Jomi staat voor “Jobs en milieu”. Het is een bedrijf binnen de sociale economie, reeds meer dan 25 jaar gespecialiseerd in groenonderhoud en milieu- en landschapszorg. Op kleine schaal en in een familiale context krijgen mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt hier elke kans om te groeien.

We zijn te gast in het restaurant van Pluk&Proef, een project dat biologische groenteteelt combineert met lekker en gezond eten.

De derde onderneming die we bezoeken is Niko.

Niko is een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in schakelmateriaal, stopcontacten en oplossingen voor huis- en gebouwautomatisering (domotica).

In het Sint-Niklase hoofdkantoor bevinden zich de productiehallen, de afdelingen onderzoek en ontwikkeling, sales en support.

Niko is aanwezig op de internationale markt, met 10 vestigingen in heel Europa: België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Nederland, Polen, Oostenrijk, Slowakije, Zweden en Zwitserland. Er werken 700 medewerkers bij Niko. Het bedrijf heeft meer dan 5.000 producten die bestemd zijn voor woonhuizen, appartementen en professionele gebouwen. Niko is de marktleider in zijn sector.

Op basis van deze inleestekst kan je ongetwijfeld al een lijst met vragen opstellen.

TIP: Neem al eens een kijkje op de websites van de locaties die we bezoeken.

Het helpt je om je in te leven in de verschillende bezoeken en het maakt een goede, voorbereide indruk naar de mensen die de rondleidingen zullen geven.

www.denazalee.be

Jouw vragen over **Den Azalee**:

www.coconcirculair.be

Jouw vragen over **Cocon**:

www.jomi-vzw.be

Jouw vragen over **Jomi**:

www.niko.eu/nl-be

Jouw vragen over **Niko**: