

DAG VAN DE DUURZAME ECONOMIE EN DUURZAAM ONDERNEMEN

donderdag 26.02.26



AGENDA VAN DE DAG

- Voormiddag
 - Bezoek DEN AZALEE
 - Bezoek COCON
 - Toelichting door schepenen Hanssens en Van Gansen
- Lunch
 - PLUK & PROEF
- Namiddag
 - Bezoek JOMI
 - Bezoek NIKO

duurzame
economie

duurzaam
ondernemen



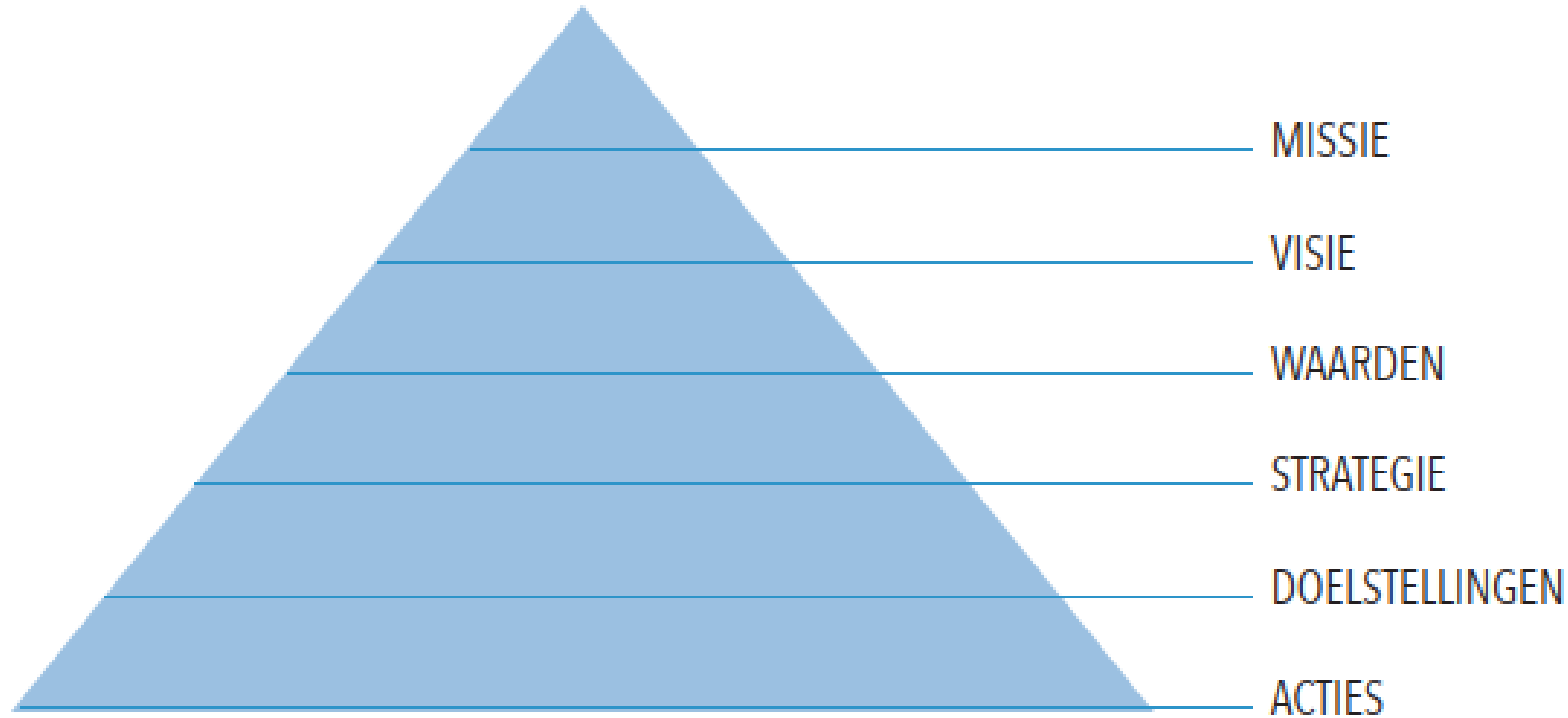
DUURZAAM ONDERNEMEN

Doel: we analyseren hoe ondernemingen duurzaamheid integreren in hun beleidsvoering

- 1. Wat is een bedrijfsstrategie?**
- 2. Wat is duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen?**
- 3. Hoe maken bedrijven dit concreet (of niet...)?**



1 Wat is een bedrijfsstrategie?



STRATEGISCH MODEL

Lees pagina's 145
tot en met 152



Beantwoord de volgende vragen:

1. Wat is een missie?
2. Wat is een visie?
3. Waarin zit het verschil tussen missie en visie?



4. Wat zijn waarden?

5. Wat is een strategie?



Toepassing

JOMI

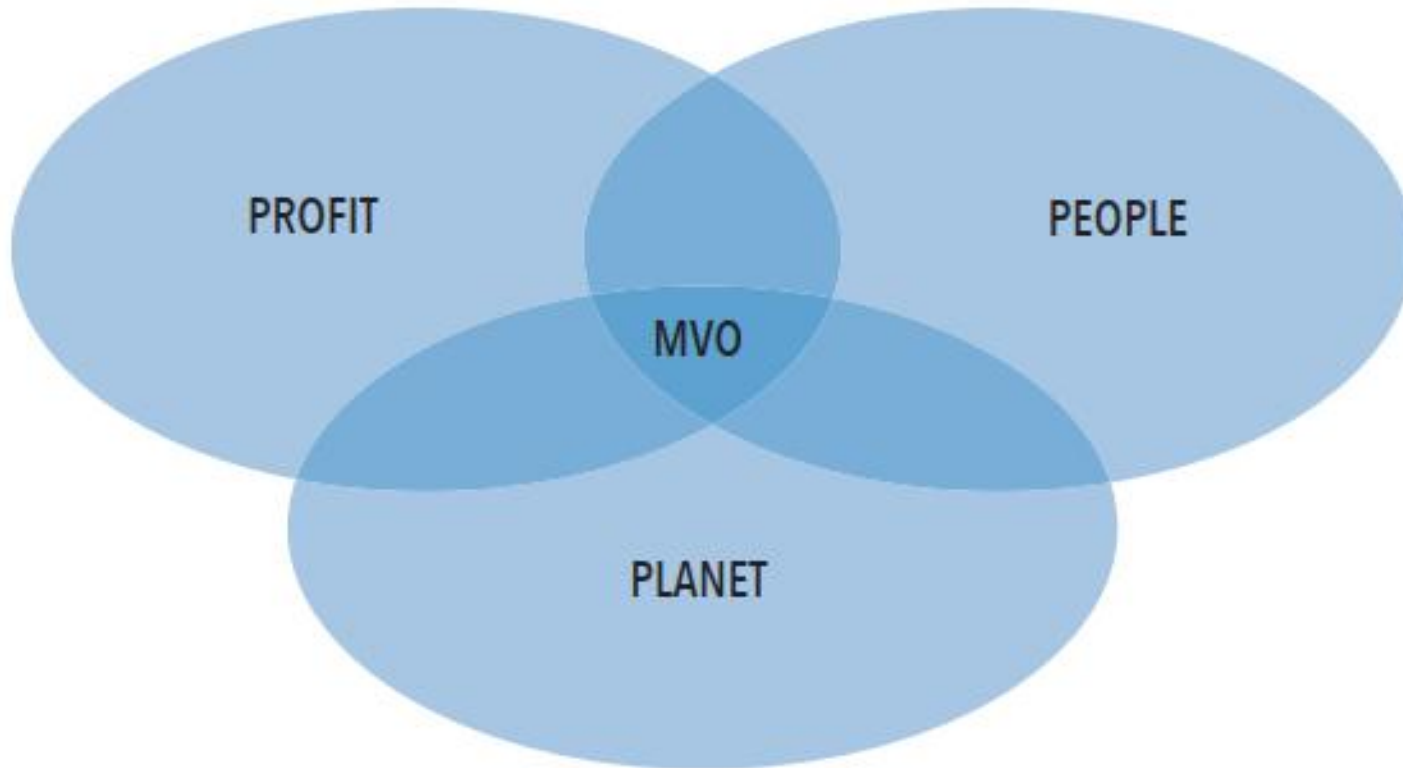


Missie van Jomi	Visie van Jomi	Waarden van Jomi



<https://www.jomi-vzw.be>

2 Wat is duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen?



Lees pagina's 249
tot en met 252



**MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD ONDERNEMEN**

is een duurzaamheidsstrategie

Beantwoord de volgende vragen:

1. Wat betekent PROFIT ?
2. Wat betekent PEOPLE?
3. Wat betekent PLANET?



niko



PROFIT	PEOPLE	PLANET
Strategie van Niko	Strategie van Niko	Strategie van Niko



<https://www.niko.eu/nl-be>

Ecologische oplossingen zijn niet altijd de goedkoopste en hebben een effect op de financiële cijfers

1. Hogere (begin)investeringen Duurzame oplossingen vragen vaak om nieuwe technologie (bv. elektrische machines, warmtepompen), infrastructuur (isolatie, laadinfrastructuur, recyclagesystemen), opleiding en aanpassing van processen	2. Hogere cash-uitgaven Ecologische investeringen vereisen grote cash-uitgaven vooraf en leveren de besparing of opbrengst vaak pas later op	3. Meer schulden Als bedrijven niet genoeg cash hebben, financieren ze duurzame investeringen vaak met leningen, groene obligaties en andere vormen van financiering
4. Duurdere prijzen Duurzame oplossingen verhogen vaak de kostprijs per eenheid; dit wordt doorgerekend in de eindprijs		

3 Hoe maken bedrijven dit concreet (of niet...)?



<https://www.torfs.be>

Hoe vult Torfs haar strategie van duurzaam ondernemen in?

PROFIT	PEOPLE	PLANET
Strategie van Torfs	Strategie van Torfs	Strategie van Torfs

Grootschalige greenwashing door Unilever

!ALERT!

Zelfverzonnen logo

Zo gebruikt Unilever op meerdere plekken op producten het containerbegrip 'duurzaam', bijvoorbeeld 'op duurzame wijze geteeld' en 'sustainably grown cocoa'. Dat is misleidend omdat het te algemeen is. Fabrikanten mogen dit soort claims alleen gebruiken als een product aantoonbaar geen enkele negatieve invloed heeft. Dat is vrijwel onhaalbaar. Unilever plakt zijn duurzaamheidsclaims ook nog vaak in een zelfverzonnen logo, voor een betrouwbare uitstraling. De Consumentenbond vond 4 van dit soort misleidende bedrijfslogo's op totaal 118 Unilever producten.



Flixbus op de vingers getikt voor greenwashing

Naar aanleiding van een Europees onderzoek ontdekte de Economische Inspectie van de FOD Economie dat Flixbus zich op zijn Belgische website schuldig maakte aan verschillende vormen van greenwashing, waaronder:

- Het gebruik van vage en niet-onderbouwde claims zoals “milieuvriendelijk” en “klimaatvriendelijk”, waardoor consumenten misleid konden worden over de werkelijke betekenis en milieu-impact.
- De bewering dat Flixbus “het meest milieuvriendelijke transportmiddel” is, zonder de nodige vergelijking en onderbouwing.
- Reclame over de milieuvoordelen van “Flixtrain”, terwijl die trein niet beschikbaar is in België.
- Een CO2-compensatiemogelijkheid tijdens het boeken van een busreis, zonder transparantie over de werkelijke CO2-uitstoot van de reis.



VRAAG	ANTWOORD
Wat is GREENWASHING?	Greenwashing is het misleidend voorstellen van producten, diensten of bedrijfsactiviteiten als milieuvriendelijker dan ze in werkelijkheid zijn. DE DUISTERE KANT VAN DUURZAAMHEID
Hoe wordt er tegen opgetreden?	De EU heeft de afgelopen jaren fors ingezet op strengere regels; bedrijven moeten milieucijfers kunnen bewijzen, claims verifieerbaar en vergelijkbaar maken en onafhankelijke controle toelaten (Rapportage: CSRD)



CSRD staat voor Corporate Sustainability Reporting Directive.
Het is een Europese richtlijn die bedrijven verplicht om gestructureerd, controleerbaar en vergelijkbaar te rapporteren over hun duurzaamheidsimpact.



- Climate Change
- Pollution
- Water and marine resources
- Biodiversity and ecosystems
- Resource use and circular economy

Wat is de strategie van het bedrijf inzake milieu?



- Own workforce
- Workers in the value chain
- Affected communities
- Consumers and end-users

Wat is de strategie van het bedrijf inzake personeel en de samenleving?



- Governance, risk management, and internal control
- Business conduct

Wat is de strategie van het bedrijf inzake normen, waarden, risicobeheer, ...
GOED BESTUUR?

The Netflix logo, consisting of the word "NETFLIX" in red, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background.

Voorbeeld 1

ESG-doelstellingen

Netflix schetst de volgende onderwerpen als gebieden onder elke pijler.

- Milieu: duurzaamheidsstrategie, klimaatrisico en duurzaamheid op en buiten het scherm
- Sociaal: Inclusie en diversiteit, ondersteuning van onze mensen en verantwoorde producten
- Bestuur: Corporate governance, enterprise risk management, ethiek en compliance, en bescherming van intellectueel eigendom



voorbeeld 2

ESG-doelstellingen

- Milieu: Koolstofneutrale producten maken tegen 2024
- Sociaal: Mensen op de eerste plaats blijven zetten door hen te voorzien van toegankelijke technologie, een kracht te zijn voor gelijkheid en kansen, een inclusieve omgeving te creëren en de mensenrechten te respecteren van iedereen wiens leven zij aanraken
- Bestuur: Ervoor zorgen dat de bestuursstructuur bevorderlijk is voor principieel handelen, geïnformeerde en effectieve besluitvorming en adequaat toezicht op naleving en prestaties