

1.d OVERHEIDSMAATREGELEN - vervolg (neoklassieke economie)

Na minimumprijs en maximumprijs gaan we in op belastingen en subsidies als overheidsmaatregelen.

We bekijken eerst de wiskundige “impact” van beide overheidsmaatregelen op het marktevenwicht.

Daarna bespreken we de welvaartsimpact, zowel wiskundig als grafisch.

Assumptie:

We bekijken zowel belastingen als subsidies vanuit het oogpunt van de producent. Deze betaalt de belasting/ontvangt de subsidie en rekent/geeft deze gedeeltelijk door naar de consument.

Verenigd Koninkrijk heft belasting op plastic verpakkingen

Het Verenigd Koninkrijk (VK) heft vanaf januari 2025 een belasting op kunststof verpakkingen die minder dan 30% gerecycled plastic bevatten. Met deze zogenoemde Plastic Packaging Tax (PPT) loopt het VK vooruit op de plannen van de EU.

Belasting bestrijdt negatieve externe effecten.

Voorbeeld:

$$Q_v = 80 - P$$

$$Q_a = 3P + 20$$

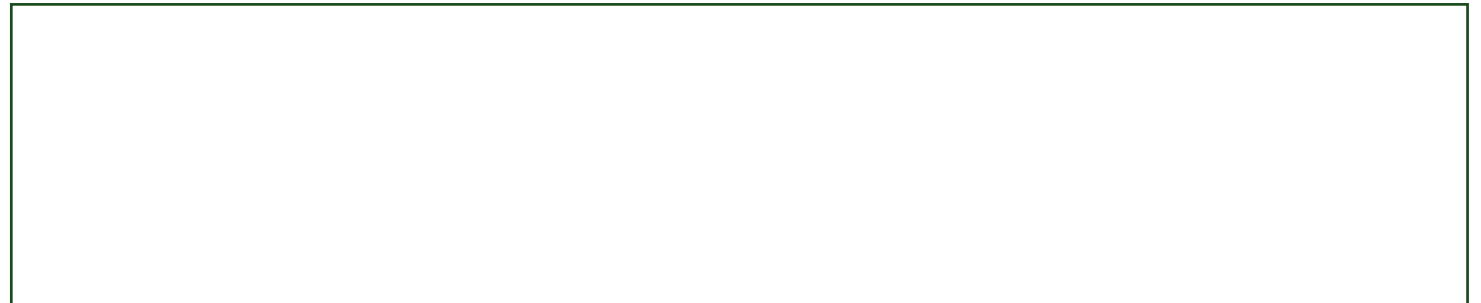
Belasting van €10

1) Bereken marktevenwicht



2) Bereken belasting

- impact op welke curve?
- nieuw functievoorschrift?



**3) Bereken nieuw
marktevenwicht**

4) Wat gebeurde met Q_e en P_e ?

**5) Hoeveel % van de belasting wordt doorgerekend
naar de consument?**

Hoeveel % wordt gedragen door de producent?

SUBSIDIES

LUIERFABRIKANTEN KRIJGEN SUBSIDIES VOOR DE PRODUCTIE VAN WASBARE LUIERS

De afvalberg moet kleiner, dat vindt de Nederlandse overheid. En luieraafval aanpakken, dat zou een stap in de goede richting kunnen zijn. Nederland keert daarom sinds 2024 een subsidie uit aan luierfabrikanten die inzetten op de productie van wasbare luiers. Het is duurzamer en voordeliger voor de portemonnee, want je hoeft niet steeds nieuwe te kopen.

Subsidie versterkt positieve externe effecten.

Voorbeeld:

$$Q_v = 120 - P$$

$$Q_a = 2P$$

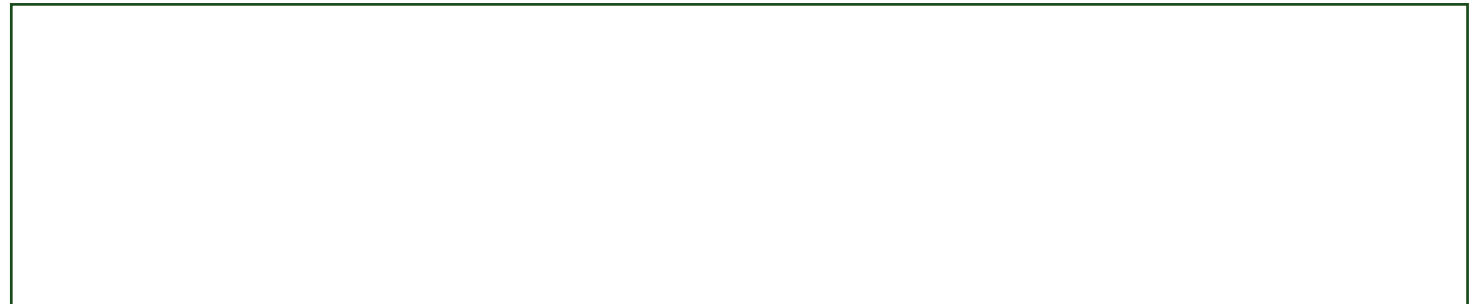
Subsidie van €20

1) Bereken marktevenwicht



2) Bereken subsidie

- impact op welke curve?
- nieuw functievoorschrift?



**3) Bereken nieuw
marktevenwicht**



4) Wat gebeurde met Q_e en P_e ?



**5) Hoeveel % van de subsidie wordt doorgeschoven
naar de consument?**

Hoeveel % blijft bij de producent?

