

1.c OVERHEIDSMAATREGELEN (neoklassieke economie)

De meest gekende overheidsmaatregelen om externe effecten te “internaliseren” in de marktprijs zijn belastingen en subsidies.

Maar laat ons eerst inzoomen op minimumprijs en maximumprijs.

MINIMUMPRIJS IS DE PRIJS DIE DE OVERHEID INSTELT BOVEN DE MARKTPRIJS

MAXIMUMPRIJS IS DE PRIJS DIE DE OVERHEID INSTELT ONDER DE MARKTPRIJS

MINIMUMPRIJS



Alcohol in Schotland flink duurder

Schotland werd het eerste land ter wereld dat een minimumprijs (de zogenaamde MUP) instelde voor alcohol. Waarom? Om het probleem van overlast door “binge drinking” bij jongeren tegen te gaan.

Minimumprijs bestrijdt negatieve externe effecten.

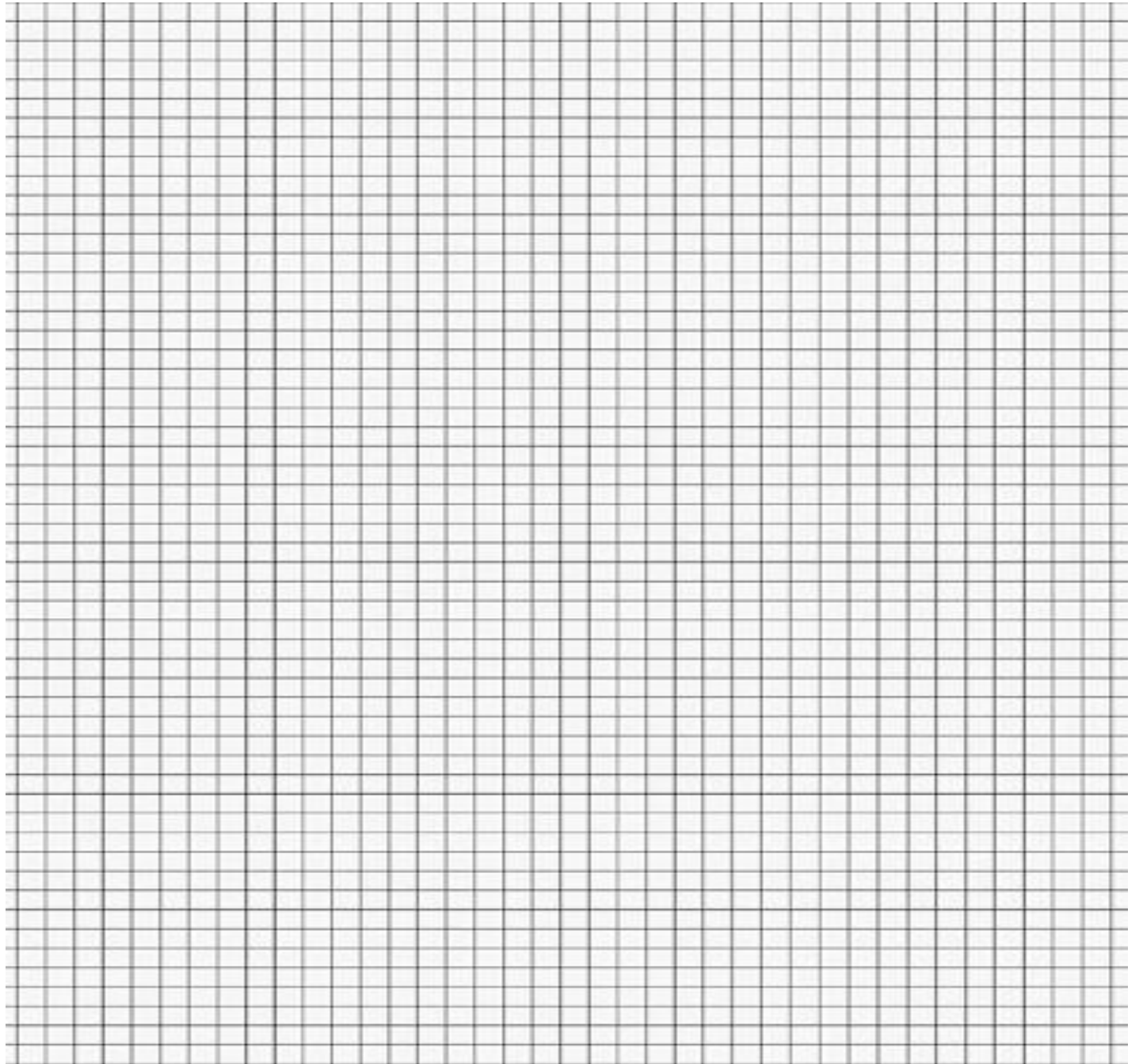
Voorbeeld:

$$Q_v = 100 - P$$

$$Q_a = P$$

Minimumprijs: €60

1) Vraag en aanbodmodel



2) Formules CS, PS en TW

3) Berekening CS, PS en TW

MAXIMUMPRIJS



Maximumprijs voor groente en fruit

Op het eiland Curaçao heeft de overheid een maximumprijs ingesteld op de prijs van groente en fruit met veel vitamine C zoals kiwi's, sinaasappels, mandarijntjes, aardbeien en ananas. Zo wordt de consumptie van verse groente en fruit gestimuleerd.

Maximumprijs versterkt positieve externe effecten.

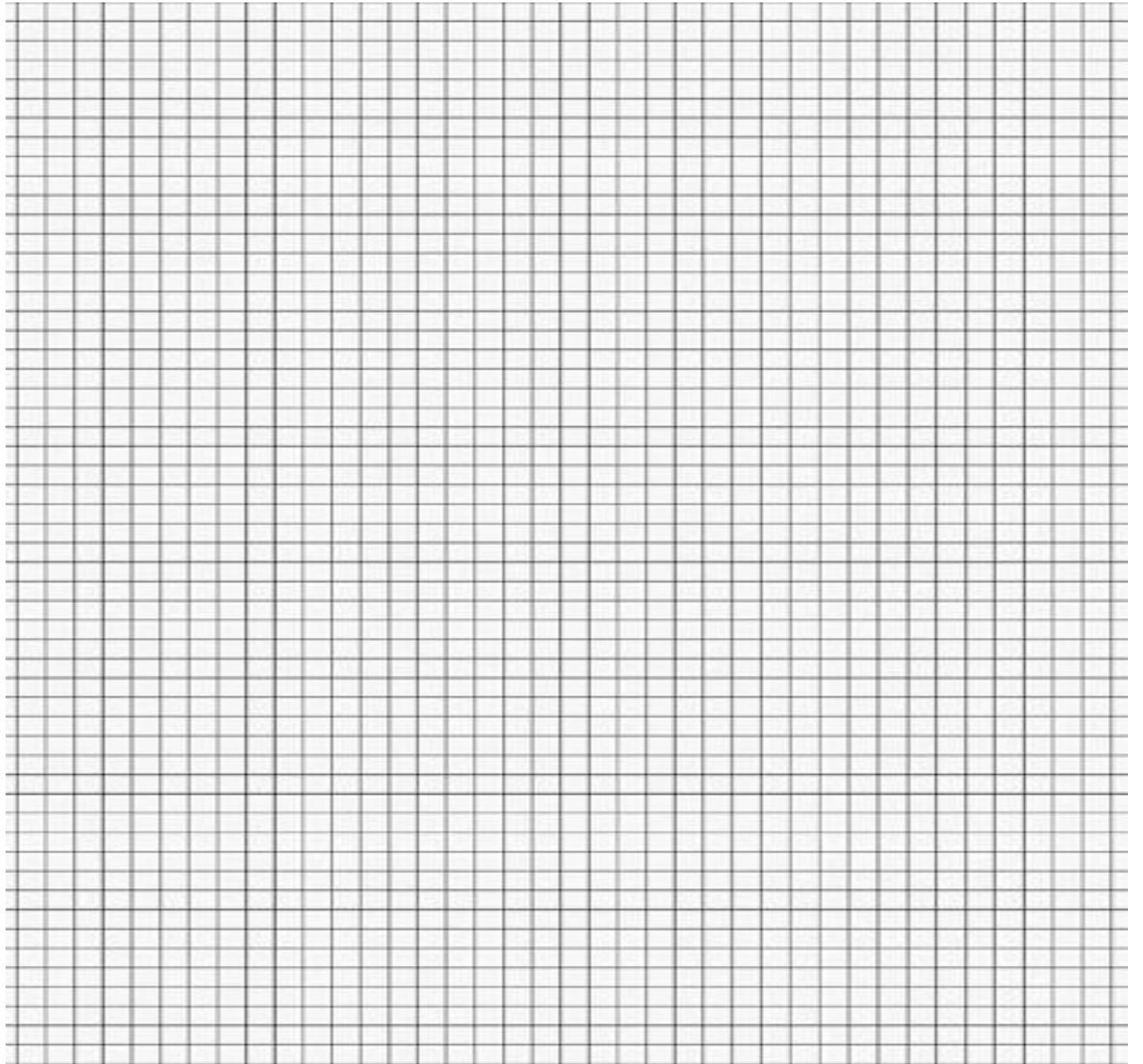
Voorbeeld:

$$Q_v = 100 - P$$

$$Q_a = P$$

Maximumprijs: €30

1) Vraag en aanbodmodel



2) Formules CS, PS en TW

3) Berekening CS, PS en TW