

EXTRA OEFENING SPELTHEORIE 2

Bedrijf ALFA DRINKS en bedrijf BETA DRINKS zijn beide producenten van frisdranken. Beide bedrijven proberen uit te zoeken hoeveel frisdrank er geproduceerd moet worden om meer marktaandeel te verwerven en de winst te verhogen.

Er zijn twee strategieën: de productie beperken of de productie verhogen.

Ze weten het volgende:

Als beide bedrijven de productie beperken tot het huidige niveau, verdient elk bedrijf \$ 50.000.

Als ALFA DRINKS zijn productie verhoogt en BETA DRINKS zijn productie beperkt tot het huidige niveau, dan verdient ALFA DRINKS \$ 150.000, terwijl BETA DRINKS slechts \$ 25.000 verdient. Als ALFA DRINKS zijn productie beperkt tot het huidige niveau en BETA DRINKS zijn productie verhoogt, dan verdient ALFA DRINKS slechts \$ 25.000 en BETA DRINKS \$ 150.000. Als beide bedrijven hun productie verhogen, verdienen beide bedrijven \$ 75.000.

1. Vervolledig de resultatenmatrix
2. Bepaal de best-response strategieën voor elk bedrijf
3. Bepaal de dominante strategie voor elk bedrijf (indien van toepassing)
4. Bepaal het NASH-evenwicht (indien van toepassing)
5. Analyseer het NE: is het Pareto-optimaal of niet?
(enkel indien van toepassing)

STAP 1:

ALFA DRINKS		BETA DRINKS	

STAP 2:

STAP 3:

STAP 4:

STAP 5: