

EXTRA OEFENING SPELTHEORIE 1

We bevinden ons in de hotelmarkt. In een toeristisch stadje domineren twee hotels de markt voor overnachtingen: Bloemenhof en Hemelhuis. Het hoogseizoen staat voor de deur en dat is elk jaar ook de start van een bikkelharde strijd om de gunst van de klant.

Er liggen twee strategieën open voor elke marktspeler: promotiekortingen toepassen (strategie 1) of geen promotiekortingen toepassen (strategie 2).

Als beide hotels ervoor kiezen om promotiekortingen toe te passen zal de winststijging gedurende het seizoen voor Bloemenhof €350.000 en voor Hemelhuis €250.000 bedragen. Als Bloemenhof ervoor kiest om promotiekorting toe te passen en Hemelhuis ervoor kiest om geen promotiekorting toe te passen zal de winststijging voor Bloemenhof €550.000 en voor Hemelhuis €150.000 bedragen.



Als Bloemenhof ervoor kiest om geen promotiekorting toe te passen en Hemelhuis ervoor kiest om wel promotiekorting toe te passen zal de winststijging voor Bloemenhof €250.000 en voor Hemelhuis €450.000 bedragen. Als beide hotels ervoor kiezen om geen promotiekorting toe te passen zal de winststijging gedurende het seizoen voor Bloemenhof €450.000 en voor Hemelhuis €350.000 bedragen.

1. Vul de onderstaande resultatenmatrix in
2. Bepaal de best-response strategieën voor elk hotel
3. Bepaal de dominante strategie voor elk hotel (als die er is)
4. Bepaal het Nash-evenwicht (als dat er is)
5. Analyseer het NE: is het Pareto-optimaal of niet?
(enkel te beantwoorden als er een NE is)

STAP 1:

		HEMELHUIS	
BLOEMENHOF			

STAP 2:

STAP 3:

STAP 4:

STAP 5: