

ECONOMIE THE BASICS

Meerkeuzevragen – telkens één juiste antwoordmogelijkheid

Aantal vragen: 50

! Let op: kruis slechts één antwoord per vraag aan.

1. Wat betekent “schaarste” in economische zin?
 - A. Dat iets zeldzaam is
 - B. Dat er een prijs voor betaald moet worden
 - C. Dat iedereen het wil hebben
 - D. Dat het in beperkte voorraad aanwezig is
2. Welk van onderstaande behoort *niet* tot de actoren die economische keuzes maken?
 - A. Gezinnen
 - B. Bedrijven
 - C. Overheden
 - D. Politieke partijen
3. Wanneer gezinnen beslissen hoe het budget aan vakantie wordt besteed, spreken we over ...
 - A. Opportuïteitskost
 - B. Arbeidsdeling
 - C. Schaarsteprobleem
 - D. Mobiliteit
4. Een smartphone behoort tot ...
 - A. Goederen – tastbaar
 - B. Goederen – niet-tastbaar
 - C. Diensten
 - D. Publieke goederen
5. Een verzekering afsluiten is ...
 - A. Een niet-bestaande markt
 - B. Een dienst
 - C. Een schaars goed
 - D. Een consumptiegoed
6. De vraagcurve daalt omdat ...
 - A. Hogere prijs → meer kooplust
 - B. Hogere prijs → minder koopbereidheid
 - C. Lagere prijs → aanbod stijgt
 - D. Scooters populair zijn

7. Het punt waar vraag en aanbod elkaar kruisen heet ...
 - A. Marktonevenwicht
 - B. Quotum
 - C. Evenwichtspunt
 - D. Maximale winst
8. Als een ijsje €3 kost en consumenten precies 60 ijsjes kopen, noemen we dat ...
 - A. Vraagoverschot
 - B. Evenwichtsprijs
 - C. Tekort
 - D. Marginale opbrengst
9. Vraagoverschot betekent ...
 - A. Vraag > aanbod
 - B. Aanbod > vraag
 - C. Evenwicht > nul
 - D. Producenten stoppen met verkopen
10. Bij vraagtekort zal de prijs volgens het marktmechanisme ...
 - A. Stijgen
 - B. Dalen
 - C. Constant blijven
 - D. Negatief worden
11. Een stijging van het aanbod kan veroorzaakt worden door ...
 - A. Hogere grondstofprijzen
 - B. Technologische vooruitgang
 - C. Negatieve media-aandacht
 - D. Inkomensdaling
12. Bij dalende vraag verschuift de vraagcurve ...
 - A. Verticaler
 - B. Naar rechts
 - C. Naar links
 - D. Naar de oorsprong
13. $E_v = -3$ betekent ...
 - A. Inelastische vraag
 - B. Volkomen inelastisch
 - C. Elastische vraag
 - D. Unitair elastisch
14. Welke categorie is typisch prijsinelastisch?
 - A. Luxeproducten
 - B. Restaurantbezoek
 - C. Brood
 - D. Hotelovernachting

15. Bij volledig inelastische vraag geldt ...
- A. $E_v = -1$
 - B. $E_v = 0$
 - C. $E_v < -1$
 - D. $E_v > 0$
16. Welke eigenschap hoort bij perfecte concurrentie?
- A. Productdifferentiatie
 - B. Eén aanbieder
 - C. Veel kleine aanbieders
 - D. Strategische prijszetting
17. In een oligopolie geldt ...
- A. Geen concurrentie
 - B. Strategische interactie tussen bedrijven
 - C. Lage toetredingsdrempels
 - D. Producten altijd homogeen
18. Een monopolie heeft ...
- A. Eén producent
 - B. Lage prijzen
 - C. Perfecte transparantie
 - D. Gelijke producten als concurrenten
19. Monopolistische concurrentie wordt bepaald door ...
- A. Homogene producten
 - B. Differentiatie door marketing
 - C. Volledige afwezigheid van reclame
 - D. Eén aanbieder
20. Transparantie betekent ...
- A. Geen prijzen zichtbaar
 - B. Iedereen kent alle prijzen
 - C. Er is kartelvorming
 - D. Producten zijn uniek
21. "Place" in de marketingmix gaat over ...
- A. Verpakking
 - B. Locatie & distributie
 - C. Prijspsychologie
 - D. Mensen (personeel)
22. Starbucks hanteert een premiumprijsstrategie. Dat betekent ...
- A. Lage prijzen voor massa
 - B. Betaalbare prijzen door schaalvoordelen
 - C. Hoge prijs voor imago & status
 - D. Prijs afhankelijk van elasticiteit

23. Een extra product verkopen levert wat op?
- A. Immateriële kost
 - B. Fysiek bewijs
 - C. Strategische kost
 - D. Marginale opbrengst
24. Een maximumprijs leidt tot ...
- A. Overschot
 - B. Tekort
 - C. Nieuwe concurrenten
 - D. Hogere winst
25. Een minimumprijs beschermt vooral ...
- A. Consumenten
 - B. Buitenlandse producenten
 - C. Binnenlandse producenten
 - D. Banken
26. Een quotum beperkt ...
- A. De maximale hoeveelheid toegestaan
 - B. De minimale prijs
 - C. De transparantie
 - D. De marketinguitgaven
27. Totale opbrengst is gelijk aan ...
- A. $Q \times GO$
 - B. $P \times Q$
 - C. $P \div Q$
 - D. $\Delta TK / \Delta Q$
28. Marginale opbrengst is ...
- A. Extra opbrengst van 1 extra eenheid
 - B. Winst na belasting
 - C. Prijs per product
 - D. Totale opbrengst gedeeld door Q
29. Totale kosten bestaan uit ...
- A. Enkel variabele kosten
 - B. Enkel vaste kosten
 - C. Variabele + vaste kosten
 - D. Vaste kosten – variabele kosten
30. Winstmaximalisatie gebeurt wanneer ...
- A. $TK = TO$
 - B. $MK = MO$
 - C. $GK = GO$
 - D. $TK = GK$

31. Schaalvoordelen betekenen ...
- A. GK dalen bij grotere productie
 - B. GK stijgen bij grotere productie
 - C. MK stijgt altijd
 - D. Er is geen optimale schaal
32. Schaalnadelen ontstaan door ...
- A. Specialisatie
 - B. Bureaucratie & communicatieproblemen
 - C. Bulkvoordeel in grondstoffen
 - D. Minder productielijnen
33. Een kringloopschema toont ...
- A. Alleen productie
 - B. Geldstromen tussen economische spelers
 - C. Import minus export
 - D. BBP per capita
34. Nominaal bbp stijgt wanneer ...
- A. Enkel productie stijgt
 - B. Prijzen stijgen
 - C. Bevolking daalt
 - D. Belastingen stijgen
35. Reëel bbp gebruikt ...
- A. Huidige prijzen
 - B. Prijzen van basisjaar
 - C. Marktprijzen
 - D. Minimumprijzen
36. BBP per capita is ...
- A. BBP gedeeld door inwoners
 - B. $\text{BBP} \times \text{export}$
 - C. $\text{BBP} \div \text{import}$
 - D. $\text{BBP} - \text{sociale uitgaven}$
37. Centrale banken hebben als klant ...
- A. Gezinnen
 - B. Bedrijven
 - C. Commerciële banken
 - D. Buitenland
38. Een obligatie is ...
- A. Eigendomstitel
 - B. Schuldbewijs
 - C. Dividendbon
 - D. Grondstofcontract

39. Bij aandelen verdienen je geld via ...
- A. Dividend & koerswinst
 - B. Intrest
 - C. Minimumprijs
 - D. Quotum
40. Sociale bijdragen worden betaald aan ...
- A. RSZ
 - B. ECB
 - C. Wereldbank
 - D. IMF
41. Liberalisering betekent ...
- A. Staat verkoopt aandelen
 - B. Monopolie wordt opengebroken
 - C. Minimumprijzen worden ingevoerd
 - D. Banken lenen geld aan ECB
42. Privatisering betekent ...
- A. Publiek kapitaal wordt privé
 - B. Privébedrijven worden staatsbezit
 - C. Minimumlonen worden afgeschaft
 - D. Marktvormen homogeen maken
43. De tertiaire sector bestaat uit ...
- A. Landbouw
 - B. Industrie
 - C. Diensten (horeca, banken)
 - D. Onderwijs & zorg
44. De quataire sector bestaat uit ...
- A. Niet-commerciële diensten
 - B. Bedrijven
 - C. Banken & beurzen
 - D. Landbouw
45. Een prijsverhoging van 10% veroorzaakt een daling in vraag van 5%. De elasticiteit is ...
- A. -0,5
 - B. -2
 - C. -1
 - D. 1
46. Wanneer $MO = MK$ en $GO > GK$ is ...
- A. Verlies
 - B. Maximale winst
 - C. Minimumefficiëntie
 - D. Optimale vraag

47. Een overheid wil binnenlandse melkveehouders redden. Het meest logisch instrument is ...
- A. Maximumprijs
 - B. Minimumprijs
 - C. Kwijtschelding van BTW
 - D. Liberalisering
48. Productdifferentiatie is vooral cruciaal in ...
- A. Monopolie
 - B. Monopolistische concurrentie
 - C. Perfecte concurrentie
 - D. Oligopolie
49. Een marktmechanisme herstelt zichzelf omdat ...
- A. Overheden altijd ingrijpen
 - B. De prijs een signaalfunctie heeft
 - C. Bedrijven winst vermijden
 - D. Consumenten irrationeel zijn
50. Als de vraagcurve horizontaal ligt is de vraag ...
- A. Volkomen inelastisch
 - B. Unitair elastisch
 - C. Elastisch
 - D. Onbekend