

OC LES

26/9/2025



OVERZICHT

- SAMENVATTING: zie Word-doc
- PLANNING
- BUSINESS MODEL CANVAS
- ACTIES LEERLING

PLANNING

- Sep OC les 1 (BMC: theorie en oefenen)
 - Okt/nov Keuze bedrijf en uitwerken BMC/VPC/EM + OC les 2/3
 - Jan Bepalen onderzoeksfocus + OC les 4
 - Feb/maa Uitwerken onderzoeksvragen + OC-les 5
 - **1 april** **Indienen deel 1**
- } deel 1

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Wat is een bedrijf?

Lees handboek p. 21 tot 38 (bovenaan)

IN DE LES

Wat is een Business Model Canvas?

McDonald's

Lees handboek 50 tot 81

Oefen het BMC op de case "Broederschool Humaniora"

THUIS

BMC McDonald's

KERNPARTNERS Leveranciers, franchisenemers, maaltijdbezorgers	KERNACTIVITEITEN Bereiding en verkoop hamburgers en snacks, beheer logistieke keten en netwerk restaurants, aansturing medewerkers	WAARDEPROPOSITIE Betaalbare en snelle voeding met consistente kwaliteit van vertrouwd merk op gemakkelijk te bereiken locatie	KLANTENRELATIES Social media, customer service, hybride bedienmodel, McDrive, McDelivery	KLANTENSEGMENTEN Klanten die snel, betaalbaar en voorstelbaar willen eten Franchisenemers
	KERNMIDDELEN Merk McDonald's, goed gelegen vastgoed, medewerkers, logistieke know-how, franchisenemers	Succesvol ondernemer worden en meer winst maken	KANALEN Goed bereikbare restaurants, website, app, reclamekanalen (traditionele kanalen en sociale media)	
KOSTENSTRUCTUUR Operationele kosten restaurants, personeelskosten, investeringen in marketing en reclame		INKOMSTENSTROMEN Verkoop hamburgers en snacks, royalties, franchisevergoedingen, verhuur		

ACTIES LEERLING

ACTIE	DEADLINE
LEES HANDBOEK P50 TOT P81	MAANDAG 6/10 = OC-les 2
MAAK EEN OEFEN-BMC OP DE CASE "BROEDERSCHOOL HUMANIORA" (zie invulblad)	MAANDAG 6/10 = OC-les 2
REFLECTIE: AAN WELK BEDRIJF OF WELKE NON-PROFITORGANISATIE DENK IK VOOR HET UITWERKEN VAN MIJN OC? EN WAAROM? (MOTIVATIE)	EERSTE LES NA HERFSTVAKANTIE

BMC Broederschool Humaniora

kernpartners	kernactiviteiten	waardepropositie	klantenrelaties	klantensegmenten
	kernmiddelen		kanalen	
kostenstructuur			inkomstenstromen	